

## Terugblik op 2022

Begin 2022 heeft de werkorganisatie een Ambitie- en Organisatieplan opgesteld, met daarin een werkplan voor 2022. Dit plan is goedgekeurd door het bestuur van SNPWW en vervolgens heeft de werkorganisatie het uitgevoerd. De werkorganisatie heeft in 2022 een duidelijke portefeuillevdeling gemaakt, te weten: landbouw en natuur, duurzaam toerisme en erfgoed, proeftuinen, data en digitaal en marketing en communicatie. Hieronder een overzicht van mijlpalen in 2022.

### Mijlpalen

- Februari 2022 hebben we Bureau Overland gevraagd een **landschapsbiografie** met geïntegreerde **LESA** voor Nationaal Park Weerribben-Wieden op te stellen.
- Maart 2022 heeft een WUR-stagiaire een onderzoek opgeleverd naar **ondernemersparticipatie** in het gebied, met als een van de resultaten een nauwkeurige analyse van de verschillende soorten ondernemers en hun relatie tot het NP.
- Samen met IVN en MarketingOost is een '**Masterplan Gebiedspromotie en Gebiedseducatie 2021-2023**' opgesteld, inclusief een educatiestrategie voor het NP. Hierin staat het creëren van 'Magische Momenten' centraal, door het vertellen van gebiedsverhalen, aandacht te schenken aan maatschappelijke thema's en het organiseren van gebiedsevenementen. Het doel is de 'parels' en verhalen van het gebied beleefbaar maken en zoveel mogelijk mensen ambassadeur van het gebied te maken. IVN is eind 2022 gestart met het doorlopen van de 9 stappen uit de landelijke educatiestrategie.
- Er is gestart met het ontwikkelen van een Art Nouveau Route in Steenwijk.
- Gedurende het jaar is meegedacht in de conceptontwikkeling van: museum Steenwijk, herontwikkeling Station Steenwijk als mobiliteitshub en ontvangstlocatie, nieuwe **European Wetland Center in Ossenzijl**, in dorps- en gebiedsontwikkeling in Ossenzijl en het Rietfestival in Kalenberg.
- In april startte een onderzoek naar het gebruik van **reststromen** uit de natuur als bodemverbeteraar in de landbouw. In kaart wordt gebracht welke materialen bruikbaar zijn, hoe ze de grond vruchtbaarder maken en of het een goed alternatief is voor de landbouw. De uitkomsten van het onderzoek worden gebruikt om de samenwerking tussen natuurbeheerders en de landbouw te versterken.
- In mei zijn we gevraagd een bijdrage te leveren aan het project **Baarlingerpolder**. 9 boeren willen samen gebiedsopgaven oplossen naar aanleiding van een stijgend grondwaterpeil door N2000. Stichting NP Weerribben-Wieden heeft hierin een faciliterende rol vervuld als subsidieaanvrager, de uitvoering wordt door de boeren zelf gedaan. Er is een projectplan opgesteld en boeren worden ondersteund in het zoeken naar mogelijkheden voor extensieve/multifunctionele landbouw om dit vervolgens ook uit te voeren.





- In mei werd in Villa Rams Woerthe in aanwezigheid van 80 gasten het nieuwe **Beleef Magazine** en de toeristische app in ontvangst en gebruik genomen door wethouder Bram Harmsma en parkdirecteur Harold Viscaal. Het magazine richt zich op bewoners én bezoekers en is verspreid door heel Steenwijkerland, zowel bij toeristisch ondernemers als bij dorpshuizen en bibliotheken. De app ontsluit alle toeristische informatie (accommodaties, bootverhuur, horeca, routes etc.) in het Nationaal Park en is daarmee uniek voor Nederland.



- In juni startte het project 'Mooiste Plek'. Inwoners vertellen over die ene, bijzondere plek. Het verhaal wordt vastgelegd en er worden beeldende foto's gemaakt. Bij de start van het project staat de uiteindelijke vorm waarin de verhalen en foto's gepresenteerd worden nog niet vast. Ook bij de keuze voor de uitwerking worden de inwoners nauw betrokken. Met het bundelen van de verhalen wil het Nationaal Park bruggen slaan met inwoners en ondernemers en de betrokkenheid bij Weerribben-Wieden nog groter maken.
- Met **rietsnijders** en betrokkenen als natuurbeheerders en gemeente zijn verschillende gesprekken gevoerd over de pachtcontracten, het verwerken van rietafval, de visie op natuurbeheer en het **toekomstperspectief** voor de rietsector. Er is een GLB pilot gestart met 3 rietsnijders. Concretere mijlpalen moeten nog volgen.
- Er is afgelopen jaar op verschillende manieren uitvoering gegeven aan het 'Plan **achterbancommunicatie** en participatie'. De communicatie met de doelgroepen is flink geïntensiveerd met de lancering van de NP Weerribben-Wieden bestuur en werkorganisatie website voor inwoners en ondernemers, de nieuwsbrief en de inzet van social media.
- Gedurende het jaar zijn er bij diverse **toeristische overstappunten** in verschillende dorpen nieuw informatieborden en kunstwerken geplaatst. Gemaakt in samenwerking met kinder- en seniorenadviesbureaus.







- Ook zijn er 3 bijeenkomsten met de **Plaatselijk belangen** geweest. Naast de Plaatselijke Belangen, zijn er ook verschillende bijeenkomsten met andere stakeholders georganiseerd, zoals recreatieondernemers, erfgoedaanbieders, lokale historici, boeren, rietsnijders, ambtenaren en onderzoekers, om op verschillende onderwerpen input te geven/met ons mee te bewegen.
- Als onderdeel van ons speerpunt '**proeftuinen**' presenteerden in juni 4 groepen studenten van Saxion de resultaten van hun Smart Solutions Semester. De studenten uit verschillende opleidingen deden 5 maanden onderzoek en kwamen met verrassende adviezen en producten. Een audiotour, een app, tips om meer jongeren te trekken en een kunstroute. In het najaar zijn weer een aantal groepen actief en zijn twee studenten begonnen aan hun afstudeeropdracht rondom participatie van inwoners, ondernemers en gebiedspartners. Ook is er een groep studenten van Cibap begonnen met een mogelijke uitwerking van het project 'Mooiste Plek'.
- Aan het begin van de zomer bezoekt de werkgroep Gebiedsgericht Werken van het Deltaplan Samen voor **Biodiversiteit** Nationaal Park Weerribben-Wieden. Zij wilde leren van de ervaringen in het park (o.a. Dorpsvisie Ossenzijl en Baarlingerpolder). In het bijzonder hoe er 'Gebiedsgericht' wordt gewerkt aan de grote opgaven als klimaat, energie, wonen of landbouw.
- In het kader van het Nationaal Park scholenproject bezoeken in het voorjaar zo'n 1200 leerlingen het gebied. Zo'n 30 klassen namen deel aan het 'Riet-en-Water'-programma. 13 schoolklassen namen deel aan de vaartocht Beulaker. Leerlingen uit Vollenhove en Belt-Schutsloot werkten mee aan nieuwe informatieborden. 60 kinderen zijn lid van 1 van de 2 jeugd natuurclubs. 20 junior rangers komen elke maand bij elkaar om te leren beheren en ontwikkelen. 50 groene voorlichters zijn actief in het gebied en er zijn 19 nieuwe **Gastvrouwen/-heren van het landschap** (totaal nu 236).
- De **akkerranden** van meer dan 50 boerenbedrijven in het Nationaal Park stonden er dit jaar kleurrijk bij. De boeren kregen dit voorjaar van Stichting Nationaal Park Weerribben-Wieden, LTO Noord, Gemeente Steenwijkerland en Visscher Holland een bloemzaadmengel. Dit mengsel zit vol met verschillende inheemse soorten, zoals de klapproos en wilde cichorei, die goed zijn voor insecten en de biodiversiteit.
- Een uitverkochte theaterzaal in de Meenthe vierde 20 jaar otter in Nederland. Veel media aandacht, waaronder een bericht in het **NOS** regionieus.
- In oktober de goedbezochte **Beleefweek** in samenwerking met IVN en ondernemers uit het gebied.
- Gedurende het jaar is in samenwerking met een initiatiefnemer uit het gebied een streekproductenproject opgezet. Er is inmiddels een streekproductenmerk **Lekkers uit de Kop** en een samenwerking ontstaan van een aantal (enthousiaste) ondernemers rondom streekproducten. Er is een Provinciale subsidie van 5.000 euro en een LEADER ontwikkelkans voor 5.000 euro aangevraagd voor het ontwikkelen van een netwerk van producten en afnemers, het gezamenlijk uitdragen van streekverhalen, de promotie van lokaal geproduceerde producten





en het ontwikkelen van een verdienmodel waarmee een deel van de opbrengsten gebruikt kunnen worden voor projecten die een duurzame toekomst voor landbouw en natuur stimuleren.



- In november twee thema-avonden voor ondernemers en genodigden/betrokkenen. Tijdens de eerste avond werd het nieuwe streekproductenlabel 'Lekkers uit de Kop' gelanceerd met een feestelijk diner. Op de tweede avond in Buitengoed Fredeshiem kwamen ondernemers samen om zich te laten inspireren op gebied van duurzaam ondernemen. Dit onderwerp wordt als meerjarig groeipad voortgezet.
- Als kwartiermaker geeft de werkorganisatie een stevige impuls aan de doorstart van het **Horeca College Weerribben-Wieden**.
- In december 2022 nadert het opstellen van de **landschapsbiografie** haar eind. Daarmee kan begin 2023 het participatieproces met het gebied de landschapsstrategie vormgegeven worden.
- In het bestuur van de stichting zijn inmiddels ook de **ambachten** en **rietsnijders** vertegenwoordigd. De werkorganisatie is halverwege 2022 uitgebreid met een communicatieadviseur.

