

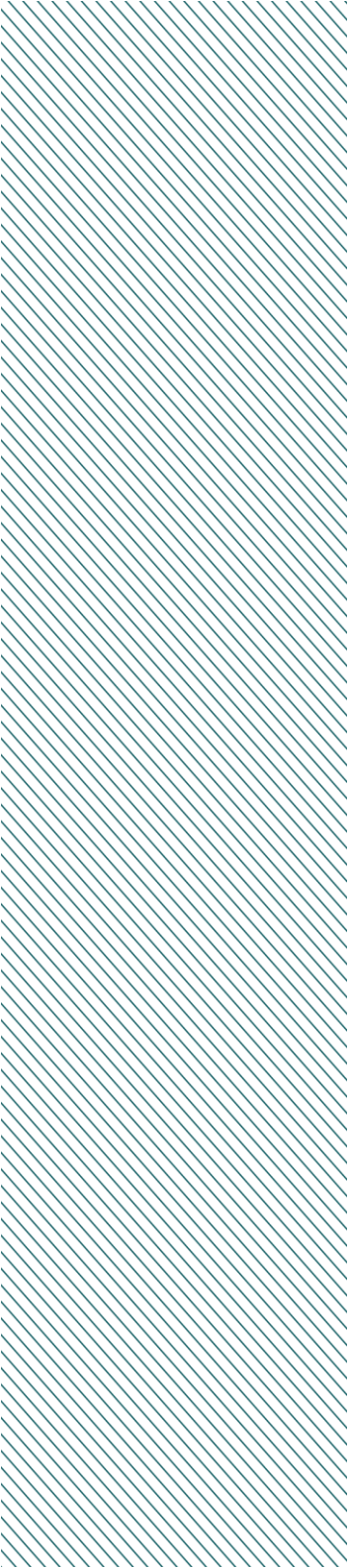
Nationaal Park Weerribben-Wieden

**MOOI DAT JE
D'R BENT**



GEBIEDSPROMOTIECAMPAGNE

NATIONAAL PARK WEERRIBBEN-WIEDEN 2023



Hallo. Mooi dat je d'r bent. Ik ben Nationaal Park Weerribben-Wieden. Hier in het grootste laagveenmoeras van Noordwest-Europa vind je de otter, de grote vuurvliinder en talloze libellensoorten. Ik ben een gebied dat is ontstaan door de kracht van de natuur en het noeste werk van de mens. Zo ontstonden tijdens de voorlaatste ijstijd glooiingen in het gebied. Kwamen er weren en ribben door turfwinning en wieden door dijkdoorbraken. Polderden we grote gebieden in voor landbouw en huisvesting. Ik ben Nationaal Park Weerribben-Wieden. Mooi dat je d'r bent.

Mooi dat je d'r bent is de gebiedspromotiecampagne van stichting Nationaal Park Weerribben-Wieden. De campagne richt zich op (potentiële) bezoekers en bewoners. De kwaliteitsbezoeker die komt voor natuur, erfgoed en cultuur en daar respectvol mee omgaat. Met een focus op de NL'se bezoeker. Uitgaande van de gebieds- en merkidentiteit hebben we samen met onze belangrijkste stakeholders in het gebied een campagne ontwikkeld waarin we het gastvrije, soms wat eigenzinnige karakter benadrukken. Hierna laten we je kennismaken met de verschillende middelen in de campagne.

Radiocommercials

Mooi dat je d'r bent. Want ik nodig je uit in een uniek natuurgebied, dat door mensenhanden is ontstaan. Ik ben Nationaal Park Weerribben-Wieden. Kijk op mooiatjedrbent.nl

Mooi dat je d'r bent. Want ik neem je mee naar een gebied dat barst van cultuur. Ik ben Nationaal Park Weerribben-Wieden. Kijk op mooiatjedrbent.nl

Mooi dat je d'r bent. Want ik toon je de magie van Giethoorn en Steenwijk vestingstad. Ik ben Nationaal Park Weerribben-Wieden. Kijk op mooiatjedrbent.nl

Mooi dat je d'r bent. Want ik ben een paradijs voor kanoën en suppen. Ik ben Nationaal Park Weerribben-Wieden. Kijk op mooiatjedrbent.nl

Mooi dat je d'r bent. Want door mij kun je eindeloos dwalen. Te voet, per boot of op de fiets. Ik ben Nationaal Park Weerribben-Wieden. Kijk op mooiatjedrbent.nl

Mooi dat je d'r bent. Want bij mij voelen otter en vuurvinder zich thuis. Ontdek ze zelf. Ik ben Nationaal Park Weerribben-Wieden. Kijk op mooiatjedrbent.nl

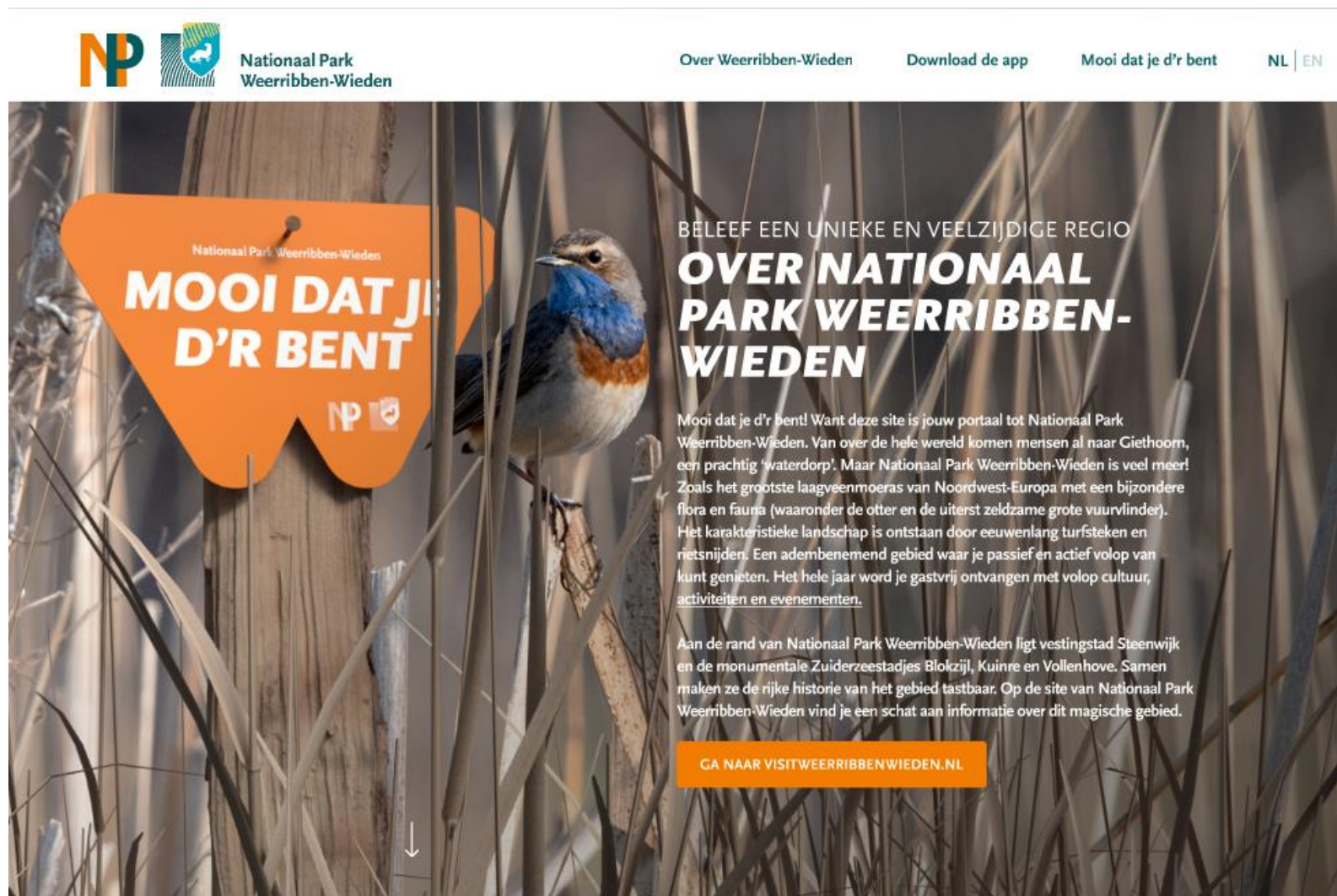
**Spots op NPO Radio 1&2. April – Juni – September. Bereik 2,1 mln.
Frequentie 4,1.**

Snelwegreclame



Snelwegreclame op digitale borden. Wisselende beelden op selectie van 95 masten. Randstedelijk gebied.

Landingspage campagne



Link naar volledige VTE-aanbod op visitweerribbenwieden.com, de Weerribben-Wieden App én verdiepende thema's.

A0 3-hoeksborden Steenwijkerland



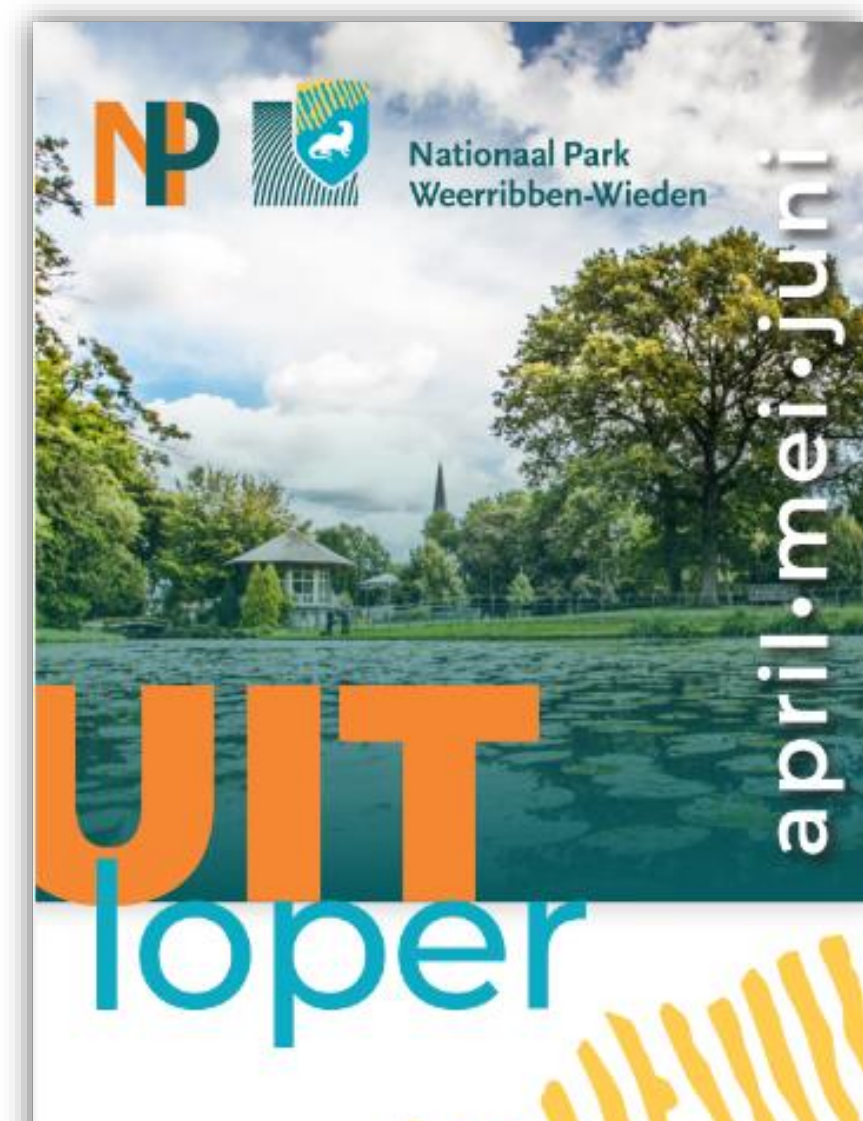
A0 3-hoeksborden op bijna 40 locaties in Steenwijkerland. 4 periodes. Pasen, Meivakantie, Zomer, Herfst.

Nieuwe serie gebiedsfolders



Oplage 10.000 p.st. Verspreid op 200 adressen. Horeca, recreatie, dorpshuis, bibliotheek, gemeentehuis. NL | EN | DU

UITloper



april		
1	M	Ralph de Jongh en band Steenwijk
1	N	Varen door het leefgebied van de otter Sint Jansklooster
1	Ev	Blokzijl Merentocht op zaterdag 1 april Blokzijl
1	Ev	Preuverije Giethoorn
12	T	De scheepsjongens van Bontekoe 9+ Steenwijk
12	T	Titia Ex Steenwijk
12	Er	Stadsboerderijen in Vollenhove Vollenhove
13	M	Back to the Country Steenwijk
14	M	Francis van Broekhuizen en Dominic Seldis Steenwijk
14	M	Voorjaarsconcert met ...
mei		
1	N	Vaartocht bloeiend hooiland Sint Jansklooster
1	A	Nestkastjes timmeren in de Weerribben Ossenzijl
2	Ev	Kermis in de Vestingstad Steenwijk
2	T	Kikker 3+ Steenwijk
2	N	Zwerftocht door De Wieden Sint Jansklooster
3	N	Vaarexcursie Ontdek De Wieden Sint Jansklooster
3	N	Varen naar het verdronken dorp in De Wieden Sint Jansklooster
3	N	Avondzwerftocht varend door De Wieden Sint Jansklooster
3	N	Vaar mee naar Vogeleiland Kraggenburg
juni		
1	Er	Ontdek de waterwerken in het Waterloopbos Marknesse
1	N	Reeën van de Weerribben Ossenzijl
1	Ev	Weerribben Wieden marathon en toertocht Steenwijk
1	N	Vaar mee naar Vogeleiland Kraggenburg
1	T	Twee Recht Twee Averecht Steenwijk
4	T	DROOM XL Steenwijk
5	Ev	Avondvierdaagse Steenwijk Steenwijk
6	N	Vaartocht drijvend land - De Wieden Sint Jansklooster
16	N	Vaartocht bloeiend hooiland Sint Jansklooster

Oplage 25.000. Verspreid op 200 adressen. Horeca, recreatie, dorpshuis, bibliotheek, gemeentehuis. Alle evenementen & excursies.

Nieuw gebiedsmagazine

Rietteelt: ambacht of folklore?

DE TOEKOMST VAN EEN CULTUURLANDSCHAP

**Oplage 40.000. Verspreid op 200
adressen. Horeca, recreatie,
dorpshuis, gemeentehuis,
bibliotheek.**

Als iets Nation
wel dat het ee
zelfs simpelwe
Nationaal Park
met turfste
natuurgebiede
Maar riette



Signing in het gebied



Nationaal Park Weerribben-Wieden

**MOOI DAT JE
D'R BENT**

Nationaal Park Weerribben-Wieden

**GOOD TO SEE
YOU HERE**

Nationaal Park Weerribben-Wieden

**欢迎您的
到来**

Nationaal Park Weerribben-Wieden

**SCHÖN, DASS
DU HIER BIST**

Nationaal Park Weerribben-Wieden

**من الجيد
وجودك هنا**

Iconische landmarks



Iconische landmarks die bezoekers verleiden een selfie te maken en die te plaatsen op social media. Waarmee we de zichtbaarheid wereldwijd vergroten.

Plaatsing in onderzoek en afhankelijk van vergunning gemeente en grondeigenaar.

En tenslotte, de fooienpot...



**MOOI.
BEDANKT
VOOR UW
FOOI.**

Mooi dat je d'r bent.nl

Nationaal Park Weerribben-Wieden

**MOOI DAT JE
D'R BENT**



Over de campagne

Mooi dat je d'r bent. In deze campagne nemen we bezoekers, bewoners en ondernemers waar vanuit het perspectief van het gebied. Het gebied kent de verhalen van vorige generaties, de ontwikkelingen die er in het gebied zijn geweest, maar ook de voetafdruk die mensen hebben achtergelaten.

Het is het gebied dat zegt **Mooi dat je d'r bent**. Als bezoeker omdat je welkom bent, als bewoner omdat het gebied je als geen ander kent (en jij het gebied) en als ondernemer omdat je het gebied beter en mooier maakt en het deelt met anderen. Het gebied ziet je, neemt je waar en ziet dat je geniet van al haar schoonheid.

In de campagne tonen we het weidse landschap, de lucht die je inademt, de elementen en de veranderingen door de seizoenen heen. De mens is in dit schouwspel ondergeschikt en klein in het beeld aanwezig. In de tekst spreekt het gebied tegen de persoon in beeld. Daarmee benadrukken we het eigenzinnige, hartelijke karakter van het gebied.

Credits

De gebiedspromotiecampagne **Mooi dat je d'r bent** is gemaakt onder regie van Nicolette Bolté en Herald Nobel voor Stichting Nationaal Park Weerribben-Wieden (SNPWW).

SNPWW voert de campagne in opdracht van de gemeente Steenwijkerland. Delen van de campagne komen voort uit het traject 'Nationale Parken Nieuwe Stijl'. Ontwikkeld in samenwerking met vele stakeholders.

Executives Nicolette Bolté en Herald Nobel

Concept, artwork, copy Bureau Circuit

Artwork, copy, druk BijzonderDruk

Coördinatie magazine Tineke Knorren

Mooi dat je d'r bent!

© 2023